



L'Organizzazione "Festival del Limone" con la collaborazione della Fotografa Adele Filomena, indice un concorso fotografico dal titolo " LEMON PHOTO CONTEST". Il concorso è volto a favorire la realizzazione e la raccolta di foto che caratterizzino il LIMONE nei suoi molteplici aspetti (Storico, artistico, naturalistico, culturale, enogastronomico) e raccontarne attraverso la fotografia: la storia, l'utilizzo ed il valore di questo caratteristico agrume.

Le foto saranno valutate da una commissione, che a proprio insindacabile giudizio attribuirà tre targhe alle foto giudicate migliori .

Le foto partecipanti potranno essere utilizzate dall'Organizzazione "Festival del Limone" per realizzare mostre, raccolte fotografiche, pubblicazioni, così come per ogni tipo di uso a carattere promozionale e culturale.

La partecipazione al concorso è disciplinata dal regolamento, che costituisce parte integrante del presente bando.

REGOLAMENTO

Art. 1 - Bando

Promotore del concorso è il " Festival del Limone"

Art. 2 – Tema

Le immagini devono riguardare tutto quanto concerne il LIMONE.

Art. 3 - Partecipanti

La partecipazione è gratuita e aperta a tutti gli amanti della fotografia e senza limiti d'età. Per la partecipazione è necessario

- fotocopia documento d'identità;
- liberatoria a norma di legge che concede l'utilizzo per l'esposizione fotografica e per scopo promozionale al Festival del Limone.

Art. 4 - Modalità di partecipazione e iscrizione

- Ogni autore potrà inviare un massimo di 3 fotografie, liberamente titolate.
- Gli scatti potranno essere in bianco e nero e/o a colori, inviate in formato elettronico con estensione **.jpeg o .tiff** con risoluzione **300 dpi**.

Le fotografie selezionate saranno stampate a cura dell'organizzazione nel formato 20x30, devono riportare: titolo della foto, nome del fotografo.

Le foto dovranno essere inedite, e non aver partecipato ad altri concorsi fotografici.

Si dà la possibilità ai partecipanti di poter apportare la firma digitale sulle proprie foto.

Inoltre è richiesto un file in formato elettronico recante la descrizione sintetica (massimo 10 righe) delle opere presentate.

Le inquadrature possono essere sia verticale che orizzontale.

Le foto che ritraggono persone devono essere accompagnate da una liberatoria

L'iscrizione è formalizzata al momento dell'invio dei file.

Art. 5 - Scadenza.

Le foto dovranno pervenire al seguente indirizzo e- mail afcreativestudio@gmail.com improrogabilmente entro il 20 Luglio 2016, **se** perverranno oltre il termine stabilito non saranno ammesse al concorso.

L'adesione a partecipare al concorso fotografico implica piena accettazione del seguente regolamento.

Alla giuria è riservato il diritto di non selezionare e non assegnare nessun premio qualora le opere presentate non raggiungano un livello qualitativo accettabile.

A tutti i concorrenti sarà consegnato un "Attestato di Partecipazione".

Art.- 6 Condizioni di partecipazione, e Responsabilità dell'autore

Ogni partecipante conserva la proprietà intellettuale delle fotografie trasmesse, ma concede l'utilizzo delle stesse al Festival del Limone a scopi promozionali e turistici del territorio, senza fini di lucro.

Ogni partecipante è unico responsabile di quanto forma oggetto della sua immagine, pertanto s'impegna ad escludere ogni responsabilità del Festival nei confronti di terzi. In particolare dichiara di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inediti e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggono soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto.

Ogni partecipante "accetta" incondizionatamente tutte le norme del presente regolamento.

Art. 7 - Tutela della privacy

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del D. Lgs 196/03.

Essi saranno utilizzati dal Festival al fine del corretto svolgimento del concorso.

I dati raccolti nell'ambito del presente concorso possono essere trattati ai soli fini istituzionali e promozionali del Festival.

I dati raccolti possono essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento.

Il titolare del trattamento dei dati è il Festival del Limone , nella persona del Presidente in carica.

Art. 8 – Riprese audio-video.

All'atto di iscrizione al Concorso i concorrenti autorizzano preventivamente ogni e qualsiasi ripresa televisiva e fotografica, senza avanzare nessuna pretesa economica.

Art. 9 – Modifiche.

Il Festival si riserva il diritto di decisione per quanto non contemplato dal presente Regolamento.